

Le Marché des agences de communication événementielle en France



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings & Events Media

Le périmètre de l'étude

**Exercer une activité entrant
dans le champ de définition d'une
agence de communication événementielle**

- Conseil - Création - Conception
- Mise en Œuvre opérationnelle
- Ensemblier



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings · Events Media

Le périmètre de l'étude

**Entreprises réalisant plus de 50%
de leur CA dans un ou plusieurs
de ces métiers :**

Événement Grand Public / Incentive / Séminaire
Kick Off / Réunion Assemblée Générale / Convention
Congrès / Symposium / Salon Professionnel / Soirée
Campagne de Stimulation / Animation Force de Vente
Roadshow / Lancement de Produits



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings · Events Media

Le périmètre de l'étude

- **Créées avant le 1^{er} Janvier 2006**
- **Ayant un CA 2007 supérieur à 300 K€**
- **Basées en France**

La Méthodologie

Étude réalisée en collaboration avec le cabinet BBCM et Véronique CHARPENET-BOUCHARD

- Une qualification par téléphone
- Une collecte de données financières et juridiques (Tribunaux de Commerce)
- Un questionnaire en ligne adressé aux agences identifiées entrant dans le périmètre de l'étude

Le Marché aujourd'hui

715

Agences (vs 700)

7150

Collaborateurs (vs 7700)

- 10 salariés par agence
- 59% de femmes (vs 54%)

2,48

Milliards d'Euros de CA

- Progression de +11% (07vs06 ...)
- 3,47 M€ de CA par agence



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings · Events Media

Agences et Codes NAF

5 Nomenclatures émergentes

→ 79% des structures

- Agences de voyages
- Agences de publicité
- Arts du spectacle vivant
- Conseils pour les affaires
- Organisation de foires, salons et congrès

→ *Une hétérogénéité organisée !*



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings · Events Media

Agences et Réseaux

23% des agences appartiennent à un réseau ou à un groupe

54% des agences adhèrent à une association ou un syndicat professionnel (vs 50%)

- Plus souvent citées : **APS - ANAé - SNAV**

Un Marché d'origine très nationale

85% des opérations commanditées
par des clients français (vs 82%)

- Le podium du marché émetteur étranger :
Etats-Unis - Royaume-Uni - Allemagne
- Rappel 2007 : **Etats-Unis - Benelux - Royaume-Uni**



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings · Events Media

Des événements organisés en France

70% des événements organisés en France

- Répartition géographique

▪ Ile de France :	59%	+
▪ Paca :	17%	=
▪ Rhône-Alpes :	3,5%	-
▪ Nord Pas de Calais :	3,5%	New

... et à l'étranger !

Un axe Hispano-américain !

- Répartition des événements organisés à l'étranger
 - Espagne : 30% =
 - Etats-Unis : 22% +
 - Maroc : 10% =
- Le Bénélux et l'Amérique du Sud ne confirment pas !

Un Marché tourné vers l'entreprise

80% des opérations réalisées
avec les entreprises

- Une quasi-stabilité des autres typologies « clients »
 - Organismes publics : 8,5%
 - Associations : 6,0%
 - Autres clients : 5,5%
- Les secteurs entreprises porteurs*
 - Finance / Banque / Assurance : 50% (=)
 - Chimie / Pharma / Cosmétique : 38% (=)
 - Informatique / Bureautique / Telecom : 31% (+5)
 - Industrie : 29% (-9)



Répartition des événements



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

% du nombre d'événements réalisés

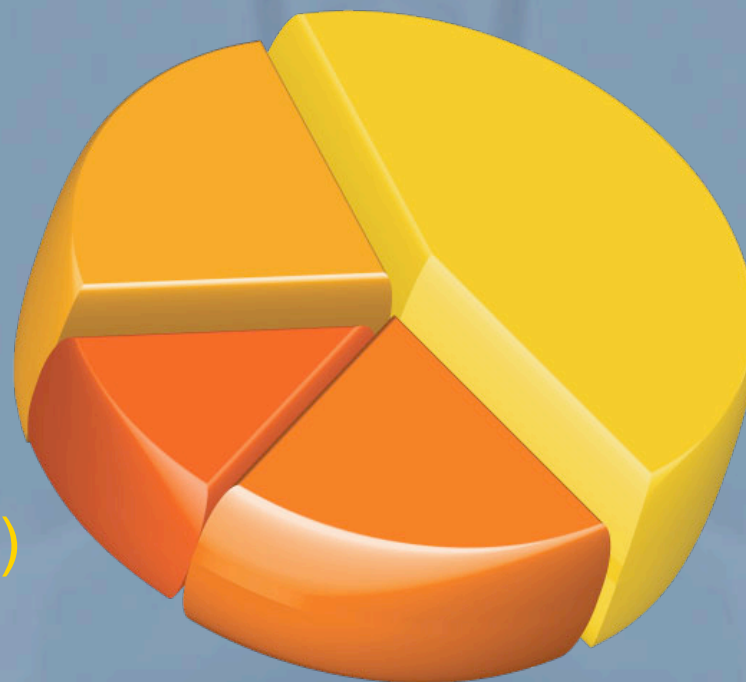
BEDOUK
Meetings · Events Media

Une nette diminution des « Grands événements »

Répartition des opérations
par nombre de participants

23% (-2)
Moins de 50

12% (-7)
Plus de 500



45% (+10)
De 50 à 200

20% (-1)
De 200 à 500



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings · Events Media

Un Mode de rémunération combiné



Plusieurs réponses étaient possibles

Données en %

Les agences et leurs clients

Diriez-vous
que vos clients...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
Considèrent de plus en plus l'événementiel comme un investissement	28%	60%	5%	2%	5%
Définissent une stratégie événementielle claire sur l'année	3%	39%	42%	12%	3%
Fonctionnent au coup par coup	15%	54%	23%	4%	3%
Sont de plus en plus demandeurs de moyens de mesure d'impact de leur événement	17%	50%	23%	5%	4%



Les agences et leurs clients

Diriez-vous
que vos clients...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
Recherchent des lieux ou des concepts de plus en plus originaux	28%	60% →	6%	1%	4%
Vous font globalement confiance et s'en remettent à vos choix	23%	65%	9%	1%	2%
Mettent de plus en plus d'agences en compétition pour une opération	32%	39% ←	20%	4%	4%
Sont sensibles au Développement Durable	17%	50%	23%	5%	4%



Les agences et leur activité

Diriez-vous ...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP
Que vous êtes suffisamment informé(e) sur les nouveaux lieux	16%	58%	24%	2%	0%
Que vous êtes suffisamment informé(e) sur les destinations émergentes	11%	51%	32%	3%	4%
Que vous bénéficiez de suffisamment d'opportunités pour découvrir des lieux et des destinations	6%	41%	37%	12%	4%
Que les contrats de vos prestataires sont suffisamment flexibles	5%	34%	46%	12%	2%
Que les salons professionnels sont une source indispensable de nouvelles idées	14%	61%	19%	4%	2%



Des critères de choix inchangés

« Selon vous, quels sont les critères essentiels retenus aujourd'hui par les annonceurs dans leur choix d'agences ? »



Le coût



La créativité



Le savoir-faire



La réactivité

Perspectives 2009

Hausse du CA :

20%

(vs 61%)

CA stable:

38%

(vs 36%)

Baisse du CA :

30%

(vs 0%)

NSP :

12%

(vs 3%)



Destinations émergentes 2009

En France...

- Alsace - Est de la France
- Nord - Pas de Calais

A l'étranger...

- L'Europe de l'Est
- Le Moyen Orient



Les Tendances 2008 s'accroissent en 2009

Développement Durable
Éco-conception

Retour aux
Valeurs Humaines



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings · Events Media

Le Marché des agences de Communication événementielle en France



ASSOCIATION DES AGENCES
DE COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

BEDOUK
Meetings & Events Media